



**CONVOCATORIA NACIONAL FONDO EMPRENDER
No. 65
MULTISECTORIAL
CONTRATO No. 218002 DE 2018 SENA - FONADE**

FINANCIAR INICIATIVAS EMPRESARIALES DE LOS TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMÍA NARANJA, QUE PROVENGAN O SEAN DESARROLLADAS POR EMPRENDEDORES QUE CUMPLAN CON LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS EN LA REGLAMENTACIÓN DEL FONDO EMPRENDER.

OCTUBRE 2018



ÍNDICE

ANTECEDENTES.....	1
1.1. OBJETO DE LA CONVOCATORIA	2
1.2. RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE	2
1.3. DESTINACIÓN DE LOS RECURSOS	2
1.4. TOPES Y MONTOS DE LOS RECURSOS.....	3
1.5. QUIENES PUEDEN PARTICIPAR	4
1.6. ¿QUÉ PLANES DE NEGOCIO SE PUEDEN PRESENTAR?	5
1.7. RUBROS FINANCIABLES.....	7
1.8. RUBROS NO FINANCIABLES	8
CAPITULO II - ETAPAS PARA LA FORMULACIÓN, REGISTRO Y EVALUACIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIO.....	9
2.1. CRONOGRAMA DE APERTURA Y CIERRES DE LA CONVOCATORIA	9
2.2. FORMULACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO.....	11
2.3. CONFORMACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS.....	12
2.4. REGISTRO Y PRESENTACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO	13
2.5. CRITERIOS A UTILIZAR PARA EVALUAR LOS PLANES DE NEGOCIO.....	15
2.6. PONDERACIONES DE EVALUACION PLANES DE NEGOCIO	16
2.7. CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN PARA LA ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS	20
CAPITULO III - ASIGNACIÓN DE RECURSOS.....	20
3.1. PRESUPUESTO DISPONIBLE PARA LA CONVOCATORIA.....	21
3.2. ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS	21
3.3. DESEMBOLSO DE RECURSOS.....	21
3.4. SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS.....	22
3.5. SUPERVISIÓN Y CONTROL EN EL PROCESO DE CONVOCATORIA	22
3.6. INTERVENTORIA.....	22
3.7. PUBLICIDAD	23
3.8. MECANISMOS DE INFORMACIÓN, CONSULTA Y SOLUCIÓN DE INQUIETUDES.....	23



CONVOCATORIA NACIONAL NO. 65 PARA FINANCIAR INICIATIVAS EMPRESARIALES DE LOS TODOS LOS SECTORES ECONOMICOS QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMIA NARANJA, QUE PROVENGAN O SEAN DESARROLLADAS POR EMPRENDEDORES QUE CUMPLAN CON LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS EN LA REGLAMENTACIÓN DEL FONDO EMPRENDER.

ANTECEDENTES

La ley 789 de 2002 dispone en su artículo 40 la creación del Fondo Emprender como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y reglamentado por el decreto 934 de 2003 y compilado por el Decreto 1072 de 2015. Su objeto exclusivo es la financiación de iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales, cuya formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en las Instituciones reconocidas por el Estado.

El objetivo general del Fondo Emprender es incentivar y facilitar la generación y creación de empresas contribuyendo al desarrollo humano e inserción en el sector productivo, coadyuvando al desarrollo social y económico del país a través de una formación pertinente y de capital semilla.

La administración y dirección del Fondo Emprender está a cargo del Consejo Directivo del SENA, quien ejerce las funciones del consejo de administración de este. La dirección ejecutiva está a cargo del Director General del SENA o su delegado.

El Fondo Emprender cuenta como principal fuente de financiación, con los recursos asignados por la monetización total o parcial de la cuota de aprendizaje, establecida en el artículo 34 de la ley 789 de 2002, los cuales en un 80% se destinan por vía legal, para financiar las iniciativas empresariales que a este programa se presentan.

El presente documento ofrece los términos de referencia para la convocatoria nacional del Fondo Emprender No. 65, cuyo objeto es financiar iniciativas empresariales de los todos los sectores económicos que hacen parte de la economía naranja, que provengan o sean desarrolladas por emprendedores que cumplan con las condiciones establecidas en la reglamentación del fondo emprenden.





CONVOCATORIA NACIONAL NO. 65 PARA FINANCIAR INICIATIVAS EMPRESARIALES DE LOS TODOS LOS SECTORES ECONOMICOS QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMIA NARANJA, QUE PROVENGAN O SEAN DESARROLLADAS POR EMPRENDEDORES QUE CUMPLAN CON LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS EN LA REGLAMENTACIÓN DEL FONDO EMPRENDER.

CAPITULO I - INFORMACIÓN GENERAL

1.1. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

Financiar iniciativas empresariales de todos los sectores económicos que hacen parte de la economía naranja, que provengan o sean desarrolladas por emprendedores que cumplan con las condiciones establecidas en la reglamentación del fondo emprender.

1.2. RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE

- La Ley 789 de 2002 “Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo del Trabajo”.
- Ley 1834 de 2017 “*por medio de la cual se fomenta la economía creativa, ley naranja*” en lo atinente a los artículos 1 y 2
- El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender – FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales, en los términos allí dispuestos.
- El Decreto 934 de 2003 del Ministerio de la Protección Social, por el cual se reglamentó el Fondo Emprender.
- El Decreto 249 por el cual se modifica la estructura del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA.
- El Decreto 3930 de 2006, por el cual se modifica el Artículo tercero del Decreto 934 de 2003.
- Decreto 1072 de 2015 por el cual se expide el decreto único reglamentario del sector trabajo.
- Acuerdo No. 0006 de 2017 por el cual se reglamenta el Fondo Emprender.
- Condiciones establecidas en el presente Término de Referencia.

1.3. DESTINACIÓN DE LOS RECURSOS

De conformidad con lo señalado en el artículo 40 de la Ley 789 de 2002, los recursos entregados por el Fondo Emprender tendrán como objeto exclusivo financiar iniciativas empresariales que cumplan con los requisitos establecidos en el artículo 2 del Acuerdo 0006 de 2017.



1.4. TOPES Y MONTOS DE LOS RECURSOS

El Fondo Emprender otorgará recursos hasta el ciento por ciento (100%) del valor del plan de negocio, así:

- Si el plan de negocio genera hasta tres (3) empleos formales y directos, el monto de los recursos solicitados será máximo hasta ochenta (80) salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMLMV).
- Si el plan de negocio genera hasta cinco (5) empleos formales y directos, el monto de los recursos solicitados será máximo hasta ciento cincuenta (150) salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMLMV).
- Si el plan de negocio genera seis (6) o más empleos formales y directos, el monto de los recursos solicitados será máximo hasta ciento ochenta (180) salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMLMV).

El monto por financiar para cada plan de negocio se establece conforme a los salarios mínimos legales mensuales vigentes que rigen a la fecha de la apertura de la convocatoria.

El número de empleos a generar se debe establecer de conformidad con el Manual de Operación del Fondo Emprender.

Recursos que podrán ser reembolsables o no reembolsables, siempre y cuando la destinación que se les dé corresponda a lo establecido en el plan de negocios aprobado por el Consejo Directivo del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, en su calidad de Consejo de Administración del Fondo Emprender y cumpla con los indicadores de gestión formulados en el mismo.

1.5. QUIENES PUEDEN PARTICIPAR

Podrán acceder a los recursos del Fondo Emprender, los ciudadanos colombianos, mayores de edad, que estén interesados en iniciar un proyecto empresarial desde la formulación de su plan de negocio y que acrediten al momento del aval del plan de negocio, alguna de las siguientes condiciones (Artículo 2. Beneficiarios, Acuerdo 0006 de 2017):

1. Estudiante SENA que haya finalizado la etapa lectiva de un programa de formación titulada, dentro de los últimos veinticuatro (24) meses, así como egresados de estos programas, que hayan culminado y obtenido el título.
2. Estudiante que se encuentre cursando los dos (2) últimos semestres o el ochenta por ciento (80%) de los créditos académicos de un programa de educación superior de pregrado, reconocido por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.
3. Estudiante que haya concluido materias, dentro de los últimos veinticuatro (24) meses, de un programa de educación superior de pregrado, reconocido por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.
4. Técnico, tecnólogo, profesional universitario de pregrado, posgrado, maestría y/o doctorado de instituciones nacionales o extranjeras, que haya culminado y obtenido el título de un programa de educación superior reconocido por el Estado de conformidad con la legislación colombiana.
5. Estudiante del programa SENA Emprende Rural – SER, que haya completado doscientas (200) horas del programa de formación o egresados de este programa.
6. Ciudadanos colombianos caracterizados como **población vulnerable**, que hayan completado por lo menos noventa (90) horas de formación en cursos afines al área del proyecto.
7. Connacionales certificados por la Cancillería, como retornados con retorno productivo, que hayan completado por lo menos noventa (90) horas de formación SENA en cursos afines al área del proyecto.

Parágrafo. La presentación de un plan de negocio podrá realizarse de manera individual o asociativa. Todos los beneficiarios deben cumplir con los requisitos establecidos en el artículo 2° del presente Acuerdo. Para casos de presentación de planes de negocio realizados de manera asociativa, es decir, por grupos de emprendedores, además de cumplir con los requisitos aquí señalados, el grupo o asociación deberá estar conformado por un porcentaje igual o superior al cincuenta y un por ciento (51%) por aprendices, en los términos y condiciones fijados por el artículo 2.2.6.4.1 del Decreto 1072 de 2015.

1.6. ¿QUÉ PLANES DE NEGOCIO SE PUEDEN PRESENTAR?

Podrán ser presentados a través del sistema de información del Fondo Emprender, planes de negocio de todos los sectores económicos que hacen parte de la economía naranja y que se encuentren dentro de los siguientes parámetros, además de los fijados por el marco regular del Fondo:

Del Concepto. Para fines de la presente convocatoria se entenderá como emprendimiento naranja lo definido en la Ley 1834 de 2017 “por medio de la cual se fomenta la economía creativa, ley naranja” en su Artículo 2°. **Definiciones.** “Las industrias creativas comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Las industrias creativas comprenderán de forma genérica - pero sin limitarse a -, los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa.”

Las industrias que hacen parte de esta economía, generalmente cuentan con un amplio potencial para promover la riqueza a través del aprovechamiento de la propiedad intelectual. De acuerdo a la publicación del BID, “La Economía Naranja” del 2013, el siguiente es el Universo de industrias que hacen parte de esta economía, las cuales se encuentran divididas en 3 grandes categorías como lo son i: arte y patrimonio; ii: industrias culturales convencionales; y iii: creaciones funcionales, nuevos medios y software.

1. ARTE Y PATRIMONIO

- a. Artes Visuales
 - Pintura
 - Escultura
 - Instalaciones y videoarte
 - Arte en movimiento
 - Fotografía
 - Moda – Alta costura
- b. Artes escénicas y espectáculos
 - Teatro, danzas, marionetas
 - Orquestas, ópera y zarzuela
 - Conciertos
 - Circos
 - Improvisaciones organizadas
 - Moda – pasarela
- c. Turismo y Patrimonio cultural materia e inmaterial

CONVOCATORIA NACIONAL NO. 65 PARA FINANCIAR INICIATIVAS EMPRESARIALES DE LOS TODOS LOS SECTORES ECONOMICOS QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMIA NARANJA, QUE PROVENGAN O SEAN DESARROLLADAS POR EMPRENDEDORES QUE CUMPLAN CON LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS EN LA REGLAMENTACIÓN DEL FONDO EMPRENDER.

- Artesanías, antigüedades, laudería y productos típicos
 - Gastronomía
 - Museos, galerías, archivos y bibliotecas
 - Arquitectura y restauración
 - Parques naturales y ecoturismo
 - Monumentos, sitios arqueológicos, centros históricos, etc.
 - Conocimientos tradicionales, festivales, carnavales, etc.
- d. Educación artística y cultural
 - e. Deportes
2. INDUSTRIAS CULTURALES CONVENCIONALES
- a. Editorial
 - Libros, periódicos y revistas
 - Industria gráfica (impresión)
 - Edición
 - Literatura
 - Librerías
 - b. Audiovisual
 - Cine, televisión y video
 - c. Fonográfica
 - Radio y música grabada
3. CREACIONES FUNCIONALES, NUEVOS MEDIOS Y SOFTWARE
- a. Diseño
 - Interiores
 - Artes gráficas e ilustración
 - Joyería
 - Juguetes
 - Industrial (productos)
 - b. Software de contenidos
 - Videojuegos
 - Otros contenidos interactivos audiovisuales
 - Medios de soporte para contenidos digitales
 - c. Agencias de noticias y otros servicios de información
 - d. Publicidad
 - e. Moda pret-a-porter

En caso de existir simultaneidad en la apertura de varias convocatorias del Fondo Emrender de carácter Nacional o Regional, el plan de negocios solo podrá presentarse en una de ellas, por lo anterior es importante verificar claramente la convocatoria a la cual se inscribe el plan de negocios.

Los gestores de emprendimiento de las diferentes unidades de emprendimiento, tanto externas como las de los centros del SENA, deben velar desde la etapa de formulación del plan de negocios por la inclusión de estos componentes, y los mismos serán factor determinante en la etapa de priorización y jerarquización (Acuerdo 0006 de 2017, artículo 15).

1.7. RUBROS FINANCIABLES

Los recursos que asigne el Fondo Emprender deberán ser utilizados para la financiación del capital de trabajo, entendido este como los recursos que se requieren para operar el plan de negocio, los necesarios para el funcionamiento y operación de la empresa, que se aplicarán para los siguientes fines:

1. Pago de salarios u honorarios
2. Insumos para el ciclo productivo (materia prima y bienes en proceso) que contribuyan de manera directa o que forman parte del proceso de producción.
3. Adquisición de maquinaria, equipos y software.
4. Costos que se generen por permisos, licencias y registros, requeridos por la ley para el normal funcionamiento del proyecto.
5. Adquisición o arriendo de bienes muebles y vehículos automotores, que tengan relación y sean indispensables para el desarrollo del objeto del plan de negocio, cuyos montos no podrán ser superiores al quince por ciento (15%) del valor total de los recursos asignados por el Fondo Emprender.
6. Las adecuaciones o remodelaciones estructurales y locativas del inmueble donde se desarrollará el plan de negocios, siempre y cuando el monto no supere el veinte por ciento (20%) del valor total de los recursos asignados por el Fondo Emprender.
7. Financiar las adecuaciones técnicas necesarias para el proceso productivo o montaje industrial, siempre y cuando el monto no supere el cincuenta por ciento (50%) del valor total de los recursos asignados por el Fondo Emprender. Para estos fines se entiende por adecuación técnica toda obra civil que sea indispensable para el desarrollo de la actividad y ejecución del plan de negocio, rubro que en ningún caso podrá ser utilizado con fines de vivienda del beneficiario.
8. Adquisición e implementación de franquicias, siempre y cuando, además de los criterios señalados en el presente Acuerdo, este modelo de negocio represente una alternativa de impacto para la región y genere valor agregado, garantizando la sostenibilidad en el mercado para que no haya saturación en la zona y tenga impacto en la generación de empleo.

En caso de que el plan de negocio requiera un monto mayor de financiación, el emprendedor debe manifestar en el plan de negocio la fuente de financiación de esos recursos.

Nota: el desarrollo de la aplicación de pagos de estos rubros está sujeta a las condiciones del Instructivo de pagos, disponible en la plataforma del Fondo Emprender

1.8. RUBROS NO FINANCIABLES

El Fondo Emprender no financiará los siguientes rubros:

1. Compra de bienes inmuebles.
2. Compra de bienes muebles que no estén relacionados con el objeto del plan de negocio.
3. Adecuaciones o remodelaciones de cualquier tipo de bienes inmuebles, que no conformen el proceso de dotación técnica y que no sean indispensables para el desarrollo del plan de negocio.
4. Estudios de factibilidad de proyectos (consultorías, asesoría jurídica, financiera, etc.).
5. Adquisición de vehículos que no estén relacionados con el objeto del plan de negocio.
6. Pagos de pasivos, deudas o de dividendos.
7. Recuperaciones de capital.
8. Compra de acciones, derechos de empresas, bonos y otros valores mobiliarios exceptuando los derechos asociados a franquicias, cuando sea esta parte de la naturaleza del plan de negocio.
9. Pago de regalías, impuestos causados, aportes parafiscales.
10. Formación académica.
11. Pago de derechos o inscripciones para participar en eventos comerciales nacionales o internacionales.
12. Gastos de viaje y desplazamiento.
13. Pago de inscripción y registro empresarial.

CAPITULO II - ETAPAS PARA LA FORMULACIÓN, REGISTRO Y EVALUACIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIO

2.1. CRONOGRAMA DE APERTURA Y CIERRES DE LA CONVOCATORIA

La presente convocatoria tiene carácter continuo y será abierta a partir de las 12:00 p.m. del día 27 de octubre de 2018 y tendrá las siguientes condiciones:

CRONOGRAMA CONVOCATORIA DE TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMIA NARANJA	
ACTIVIDAD	FECHA
Acta del Consejo Directivo Nacional del SENA autorizando la apertura de la convocatoria.	Acta No. 1553 del 23 de febrero 2018
Apertura de la convocatoria	27 de octubre de 2018
Inscripciones de planes de negocio	A partir del 27 de octubre de 2018
Cierre de la convocatoria en el sistema de información plataforma Fondo Emprender.	<ul style="list-style-type: none"> • Primer cierre: 9 de noviembre de 2018 a las 6:00 p.m. • Segundo cierre: 11 de febrero de 2019 a las 6:00 p.m.
Recepción de documentos de acreditación como beneficiarios	<p>Los documentos de acreditación de condición de beneficiario deberán ser cargados en el sistema de información del Fondo Emprender www.fondoemprender.com por el emprendedor en los campos dispuestos, en archivo PDF, y en condiciones de legibilidad al momento de la formalización del plan de negocio dentro del plazo establecido.</p> <p>Los documentos subidos posteriormente al proceso de formalización no serán tenidos en cuenta en la acreditación del plan de negocio y por lo tanto se dará como no formalizado.</p>

CRONOGRAMA CONVOCATORIA DE TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMIA NARANJA	
ACTIVIDAD	FECHA
Evaluación de planes de negocio	Después de Acreditados los planes de negocio, FONADE mínimo, tendrá dieciocho (18) días calendario para efectuar las evaluaciones correspondientes.
Publicación de planes de negocio viables y no viables con las observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Primer cierre: 27 de noviembre de 2018 • Segundo cierre: 1 de marzo de 2019
Observaciones a resultados	<p>El emprendedor tendrá tres (3) días hábiles a partir de la publicación de los planes de negocios viables y no viables para presentar observaciones.</p> <p>Estas observaciones deberán ser remitidas a FONADE única y exclusivamente a través del <u>link de la convocatoria</u> que se habilita en el portal Web de Fondo Emprender para tal propósito.</p>
Respuesta a observaciones por los Emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> • Primer cierre: 30 de noviembre de 2018 • Segundo cierre: 6 de marzo de 2019
Publicación de planes de negocio viables y no viables que pasan a la etapa de priorización y jerarquización	<ul style="list-style-type: none"> • Primer cierre: 3 de diciembre de 2018 • Segundo cierre: 8 de marzo de 2019
Jerarquización y priorización por parte de la Comisión Técnica Nacional de los planes viables	<ul style="list-style-type: none"> • Primer cierre: diciembre de 2018 • Segundo cierre: marzo de 2019
Aprobación y asignación de recursos por parte del Consejo Directivo del SENA a planes de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • Primer cierre: diciembre de 2018 • Segundo cierre: marzo de 2019
Publicación de resultados en la página Web del Fondo Emprender	<ul style="list-style-type: none"> • Primer cierre: enero de 2019 • Segundo cierre: marzo de 2019

CRONOGRAMA CONVOCATORIA DE TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMIA NARANJA	
ACTIVIDAD	FECHA
Entrega de minuta de contrato a beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Primer cierre: febrero de 2019 • Segundo cierre: abril de 2019
Firma contrato y constitución de garantías por parte de los emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> • Primer cierre: febrero de 2019 • Segundo cierre: abril de 2019
Desembolso de recursos por parte de FONADE	Una vez sea firmada el acta de inicio por parte de la interventoría

Nota: La viabilidad del plan de negocio, **no puede considerarse como la aprobación de financiación** del mismo, pues una vez viable tendrá que surtir la etapa de jerarquización, priorización y asignación de recursos contemplada en el artículo 15 del Acuerdo 0006 de 2017. La aprobación de los planes de negocios por parte del Consejo Directivo está **supeditado en cuanto su plazo a la disponibilidad de agenda** de este y a los trámites administrativos necesarios.

2.2. FORMULACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO

Solo podrán formularse planes de negocio, bajo los parámetros establecidos por el Fondo Emprender. La formulación del plan de negocio se deberá realizar con el acompañamiento y asesoría de una unidad de emprendimiento conforme al Artículo 11, Acuerdo 0006 de 2017.

Será responsabilidad de las unidades de emprendimiento orientar y garantizar en el cumplimiento de la condición de beneficiarios, de conformidad con las normas vigentes; dicha verificación será requisito indispensable para iniciar la asesoría respectiva.

Las Instituciones de Educación Superior aprobadas por el Estado, las Incubadoras de Empresas, y demás entidades públicas o privadas, diferentes a los Centros de Formación del SENA, deberán presentar un certificado de compromiso al SENA en el que conste su disposición y disponibilidad para realizar de forma gratuita la asesoría y acompañamiento, tanto en la etapa de formulación del plan de negocio, como durante la ejecución de este.

Una vez se presente el certificado al Coordinador del Grupo de Emprendimiento, Empresarismo y Fondo Emprender de la Dirección General del SENA para su análisis y aprobación, éste oficiará al Gerente Administrador de recursos del Fondo Emprender, en su calidad de administrador del Sistema de Información, para que ordene a quien corresponda activar a la institución en el sistema y se le asigne la clave de acceso, con la cual podrá participar en la asesoría y acompañamiento permanente de los planes de negocios.

En el evento en que se establezca que se ha incumplido con los compromisos adquiridos con el SENA, no se podrán presentar nuevos proyectos al Fondo Emprender. Los beneficiarios podrán presentar sus proyectos a través de otras unidades de emprendimiento activas en el sistema de información.

2.3. CONFORMACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

La plataforma del sistema de información del Fondo Emprender está compuesta en cada Plan de Negocios por los siguientes módulos:

DATOS GENERALES

- *Localización del plan de negocio*

I. QUIÉN ES EL PROTAGONISTA

- *Perfil del cliente*
- *Necesidades o problemas a satisfacer*

II. EXISTE OPORTUNIDAD EN EL MERCADO

- *Comportamiento de los segmentos del mercado*
- *Tendencia del crecimiento del mercado*
- *Análisis de la competencia*

III. CUÁL ES MI SOLUCIÓN

- *Descripción del producto o servicio que satisface la necesidad o problema*
- *Concepto de negocio*
- *Componente diferenciador*
- *Validación de la aceptación del mercado – Cómo hizo la validación*
- *Avance logrado a la fecha*
- *Definición de productos (Ficha técnica de los productos o servicios)*

IV. CÓMO DESARROLLO MI SOLUCIÓN

- *Cómo obtengo ingresos (Estrategia de generación de ingresos)*
- *Condiciones comerciales del portafolio de productos*
- *Proyección de producción y ventas*
- *Normatividad que aplica*
- *Condiciones y requerimientos técnicos (inversiones en maquinaria, adecuaciones,*

entre otros)

- *Proceso de producción*
- *Capacidad productiva de la empresa*
- *Equipo de trabajo – cargos requeridos*
- *Perfil del emprendedor*

V. FUTURO DE MI NEGOCIO

- *Estrategias y presupuesto para lograr la meta de producción y ventas*
- *Periodo de arranque del proyecto*
- *Periodo improductivo*

VI. ESTRUCTURA FINANCIERA

VII. QUÉ RIESGOS ENFRENTO

- *Factores externos e internos que pueden afectar la operación del negocio*
- *Cómo puede mitigar los riesgos identificados*

VIII. RESUMEN EJECUTIVO

IX. PLAN OPERATIVO

2.4. REGISTRO Y PRESENTACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO

Los planes de negocios deberán ser presentados por los emprendedores a través de las unidades de emprendimiento de los centros del SENA y por las unidades de emprendimiento externas, que hayan suscrito certificado de compromiso con el Fondo Emprender, a través del sistema de información disponible en la página www.fondoemprender.com, y podrán presentarse planes de negocios, de acuerdo a lo estipulado en el numeral 1.6 del presente documento.

Los planes de negocio deberán ser presentados según las condiciones, plazos, términos y topes que para tal fin se establezcan en cada convocatoria, y quienes los presenten deberán cumplir los siguientes requisitos:

1. No haber recibido en oportunidad anterior recursos del Fondo Emprender.
2. Haber superado la etapa de validación del perfil emprendedor, del equipo de trabajo del plan, la validación temprana de mercado y sostenibilidad del negocio establecida en el artículo 10 del Acuerdo 0006 de 2017.

CONVOCATORIA NACIONAL NO. 65 PARA FINANCIAR INICIATIVAS EMPRESARIALES DE LOS TODOS LOS SECTORES ECONOMICOS QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMIA NARANJA, QUE PROVENGAN O SEAN DESARROLLADAS POR EMPRENDEDORES QUE CUMPLAN CON LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS EN LA REGLAMENTACIÓN DEL FONDO EMPRENDER.

3. Haber recibido la aprobación técnica para su plan de negocio por parte del responsable de la unidad de emprendimiento a que alude el artículo 11 del Acuerdo 0006 de 2017, en la etapa de formulación y postulación del plan de negocio.
4. No estar incurso en ninguna causal de inhabilidad o incompatibilidad consagradas en la ley para contratar con el Estado.
5. No estar desempeñando ningún cargo público.
6. No existir ningún tipo de vinculación laboral o contractual con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, exceptuando el contrato de aprendizaje.
7. Haber cumplido con las etapas señaladas en los numerales 1, 2 y 3 del artículo 10 del Acuerdo 0006 de 2017.
8. Señalar la dedicación de los beneficiarios al proyecto, la cual se debe expresar claramente en la formulación del plan de negocio, indicando si es dedicación de tiempo completo y exclusivo o de tiempo parcial. El emprendedor indicará su compromiso de asistir directa y personalmente a todas las citaciones que realicen la interventoría, la unidad de emprendimiento o el operador de los recursos.

Parágrafo. El emprendedor que haya sido condenado por delitos contra la Administración Pública, estafa, abuso de confianza, utilización indebida de información privilegiada, lavado de activos y soborno nacional o transnacional será excluido de los beneficios del Fondo Emprender.

NOTA 1: Previo al proceso de evaluación, se exige la acreditación del perfil de beneficiario, para lo cual el emprendedor deberá entregar a FONADE, en los tiempos y condiciones definidos según el numeral 2.1 de los términos de referencia, toda la documentación soporte requerida, es decir:

- Certificación de estudios
- Documento de identidad
- Certificación de **población vulnerable** emitido por Prosperidad Social o certificado del Registro Único de Víctimas donde se encuentre incluido, si el emprendedor se presenta en cumplimiento del numeral 6 del ítem 1.5 de los presentes términos de referencia
- Certificado de registro de retornados de la Cancillería, si el emprendedor se presenta en cumplimiento del numeral 7 del ítem 1.5 de los presentes términos de referencia
- Declaración de aceptación de las condiciones y políticas de manejo confidencial, inhabilidades e incompatibilidades

La documentación anteriormente relacionada, deberá ser cargada en el sistema de información del Fondo Emprender, esto es en la plataforma www.fondoemprender.com en la pestaña anexos, al momento de la formalización del plan de negocio. Los documentos subidos con posterioridad o que presenten errores en su presentación o contenido, no serán tenidos en cuenta en el proceso de acreditación del plan de negocio.

Es responsabilidad del emprendedor subir la documentación requerida en un formato comprensible y legible, que permita su verificación y validación.

Si el emprendedor no presenta la documentación en la forma establecida ni diligencia la declaración de aceptación de las condiciones y políticas de manejo confidencial, inhabilidades e incompatibilidades, el plan de negocio no será acreditado.

En todo caso, la ocurrencia de una inhabilidad o incompatibilidad en cualquier etapa el proceso lo dará por terminado.

El sistema de información del Fondo Emprender www.fondoemprender.com será el único mecanismo válido de comunicación y notificación entre el Fondo Emprender y el emprendedor; por lo tanto, con la presentación del plan de negocio, el emprendedor acepta este sistema de información como mecanismo legal de notificación.

Es responsabilidad del emprendedor, mantener actualizados los datos de contacto en el sistema de información del Fondo Emprender.

El SENA y FONADE se reservan la facultad de solicitar nuevamente los documentos de acreditación cuando considere que estos no sean lo suficientemente precisos o claros siendo esta facultad netamente opcional y por lo tanto no constituye un derecho a favor del postulante

2.5. CRITERIOS A UTILIZAR PARA EVALUAR LOS PLANES DE NEGOCIO.

El proceso de evaluación de los planes de negocio, registrados en el sistema de información del Fondo Emprender, estará a cargo del operador de los recursos del Fondo Emprender, previa definición y validación del perfil de los evaluadores por parte del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.

La evaluación tiene por objeto establecer las siguientes condiciones:

1. Viabilidad técnica, operativa y medición del riesgo del plan de negocio.
2. Viabilidad financiera dada por los indicadores, tales como, valor presente neto y tasa interna de retorno.
3. Viabilidad jurídica del plan de negocio, entendida como cumplimiento de los requisitos de sanidad, ordenamiento territorial, ambientales, laborales u otros a que haya lugar dentro de la normatividad específica de cada sector, además de la normatividad propia de cada región.
4. Metas en generación y sostenibilidad de empleo productivo de manera directa, confiriendo mayor puntaje al plan de negocio que más empleo genere.
5. La pertinencia y necesidad de los empleos generados por el plan de negocios, su tipo de vinculación y proyección en el tiempo de ejecución.
6. Vinculación de un aprendiz bajo la modalidad de cuota voluntaria, en los términos del marco legal vigente.
7. Posibles aportes, especificados en el plan de negocio, que hará el emprendedor o equipo emprendedor en especie o como recursos monetarios para su ejecución.

8. Estructura y coherencia de la propuesta en términos de los antecedentes, justificación, estudio y avances en la validación del mercado, resultados esperados, esquema de ejecución del presupuesto y producto mínimo viable para los planes de negocio del sector de tecnología.
9. Forma en que el plan de negocio se relacionará con los sectores establecidos en la Política de Desarrollo Productivo de acuerdo con las prioridades de la región en la que se desarrollará la actividad empresarial.
10. Compatibilidad con el desarrollo sostenible del país, generando alternativas que favorezcan la preservación del medio ambiente.
11. Valoración del nivel de competencia del equipo humano asignado al proyecto y necesario en la puesta en marcha de la empresa.
12. Estrategia de vinculación del proyecto con el ecosistema local de emprendimiento, en términos de participación y promoción de la industria de apoyo a emprendedores

En los casos en que haya lugar, los evaluadores solicitarán, dentro del periodo de evaluación, información aclaratoria y/o complementaria a los emprendedores, **quienes tendrán un plazo de tres (3) días calendario**, contados a partir de la fecha de la solicitud, para aportar la información. De no recibirse la información y documentación solicitada en el término establecido, se entenderá que se ha desistido de la solicitud y el informe de evaluación hará referencia a esta situación. Este procedimiento se hará a través del sistema de información del Fondo Emprender.

Los planes de negocio que no reúnan los requisitos establecidos o cuya información sea inexacta o no verídica o que sean presentados por emprendedores que no cumplan con las condiciones para ser elegibles como beneficiarios del Fondo Emprender, serán descalificados y, en consecuencia, estos planes de negocio no serán evaluados y en caso que sea procedente, se compulsarán copias ante las autoridades competentes.

Los planes de negocio que tienen concepto de viabilidad, pero que no fueron objeto de priorización y jerarquización para la asignación de recursos, en caso de presentarse a nuevas convocatorias del Fondo Emprender deberán surtir todas y cada una de las etapas de la misma compitiendo nuevamente en igualdad de oportunidades a los demás participantes.

2.6. PONDERACIONES DE EVALUACION PLANES DE NEGOCIO

¿QUIEN ES EL PROTAGONISTA?		Puntaje máximo
IDENTIFICACION DEL MERCADO OBJETIVO	¿Se tiene claridad del perfil del cliente y/o consumidor a atender, junto con su ubicación geográfica?	35
NECESIDAD DE LOS CLIENTES	¿Se han identificado las necesidades y/o motivaciones a satisfacer del cliente y/o consumidor?	35

Total	70
--------------	-----------

¿EXISTE OPORTUNIDAD EN EL MERCADO?		Puntaje máximo
FUERZA DEL MERCADO	¿Define los aspectos más importantes del mercado?	20
	¿Establece el comportamiento de cada uno de los segmentos del mercado?	20
	¿Relaciona la estrategia y actividades de vinculación del proyecto con el ecosistema local de emprendimiento, en términos de participación y promoción de la industria de apoyo a emprendedores?	10
TENDENCIAS DEL MERCADO	¿Define las principales tendencias que afectan el mercado?	20
	¿Tiene claridad sobre como la situación del sector afecta al negocio?	20
	¿Establece cómo participan los diferentes actores en el mercado local?	20
	¿Establece cómo se articula con la Política de desarrollo regional?	10
COMPETENCIA	¿Define los principales competidores en el mercado?	20
	¿Establece las ventajas y desventajas de los competidores? Incluye competidores de productos sustitutos	20
	¿Identifica la propuesta de valor que tienen los competidores?	20
Total		180

¿CUAL ES MI SOLUCIÓN?		Puntaje máximo
PROPUESTA DE VALOR	¿Identifica como solucionar los problemas y/ necesidades de los clientes?	10
	¿Define claramente el concepto del negocio?	20
	¿La propuesta de valor está acorde con las necesidades de los clientes?	20
	¿Establece el aspecto diferenciador del negocio?	10
	¿En el plan de negocios se describen las acciones que favorecen la preservación y sostenibilidad del medio ambiente?	10
VALIDACIÓN	¿Explica la metodología utilizada para la validación de mercado?	20

DEL MERCADO	¿Muestra los resultados obtenidos de la validación de mercado?	30
	¿La validación de mercado esta acorde con el tipo de negocio y a los clientes que se quiere llegar?	30
ANTECEDENTES	¿Evidencia avances técnicos, legales y comerciales en el desarrollo del negocio?	15
	¿Cuenta actualmente con un producto mínimo viable validado en el mercado?	15
	Menciona su experiencia previa relacionada con el tipo de negocio	10
Total		190

¿CÓMO DESARROLLO MI SOLUCIÓN?		Puntaje máximo
CONDICIONES DE COMERCIALIZACION	¿Define claramente como el negocio generara ingresos y la frecuencia de estos?	10
	¿Establece condiciones de comercialización acorde con los clientes potenciales?	20
	¿Se identifica el canal de comercialización a utilizar para la venta de productos y/o servicios	20
	¿Se explica la metodología para la fijación de los precios de venta?	15
	¿Se identifican acercamientos con los clientes potenciales?	15
NORMATIVIDAD	¿Describe cómo aplica la normatividad que regula al negocio? (Permiso de uso de suelos, licencias de funcionamiento, registros, manejo ambiental, manejo/licencia de aguas, bomberos, entre otros.)	20
	¿Establece los costos y trámites necesarios para cumplir con la normatividad descrita incluyendo la normatividad propia de cada región?	20
OPERACIÓN DEL NEGOCIO	¿Las condiciones técnicas de la infraestructura y el sitio de operación de negocio están acordes con lo que se requiere según la normatividad?	25
	¿Se evidencia el cumplimiento de parámetros técnicos conforme al tipo de negocio?	10
	¿Las fichas técnicas describen adecuadamente las características y parámetros requeridos?	15
	¿Se describe claramente el proceso de producción, indicando los responsables, tiempos y equipos requeridos para cada una de las actividades?	15
	¿La capacidad de producción está acorde con el tamaño propuesto del negocio, partiendo de las ventas proyectadas?	15

	¿El programa de producción está acorde con la capacidad de producción y las variables técnicas?	15
	¿Los requerimientos de materias primas e insumos están acordes con lo que se requiere para la operación del negocio y el plan de producción propuesto?	15
EQUIPO DE TRABAJO	Existe complementariedad en los perfiles del equipo de trabajo propuesto y guardan relación con el tipo de negocio	33
	¿En el plan de negocios se plantea la contratación de un aprendiz SENA?	2
	¿La estructura organizacional propuesta incluyendo cargos y funciones a desempeñar por el personal, es la adecuada para el funcionamiento de la empresa? (tipo de vinculación, proyección en el tiempo de ejecución y sostenibilidad de empleo)	12
	Califique la generación de empleo según el siguiente rango: 0 a 3 empleos (1), 4 a 5 empleo (2) y 6 empleos en adelante (3)	3
Total		280

¿CUÁL ES EL FUTURO DE MI NEGOCIO?		Puntaje máximo
ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	¿Se tiene la claridad sobre las actividades, responsables y costos relacionados para llevar a cabo las estrategias de comercialización?	20
	¿Las actividades propuestas dentro de las estrategias de comercialización están acorde con el mercado objetivo?	40
PERIODO IMPRODUCTIVO	¿Es claro el tiempo improductivo que se requiere para el arranque de la empresa y para empezar a vender de acuerdo al tipo de negocio?	15
	¿Se definen con claridad las fuentes de financiación para el periodo improductivo?	15
	¿Se tiene en cuenta el tiempo, trámites y recursos para la puesta en marcha del negocio conforme al sector productivo?	10
SOSTENIBILIDAD	¿El plan de negocios presenta fuente de ingresos sostenibles en el largo plazo?	30
	¿La estructura de costos se adecua al modelo de negocios propuesto?	30
	¿La operación del negocio es rentable en el horizonte de tiempo proyectado?	15

	¿Existe claridad sobre la estimación de los márgenes de ganancia por producto?	15
Total		190

¿QUÉ RIESGOS ENFRENTO?		Puntaje máximo
RIESGOS	¿Define y mide de manera coherente los factores externos que pueden afectar la operación del negocio?	20
	¿Define y mide de manera coherente los factores internos que pueden afectar la operación del negocio?	20
	¿Explica la forma en que se pueden mitigar los riesgos identificados?	20
Total		60

RESUMEN EJECUTIVO		Puntaje máximo
PLAN OPERATIVO	¿Se presentan las principales actividades en el plan operativo que llevara a cabo el negocio?	10
	¿Para cada una de las actividades se establece su duración y fuente de financiación?	10
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	¿Se establecen indicadores de seguimientos claros y alcanzables para el primer año? Ejemplo: ventas y generación de empleos	10
Total		30

2.7. CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN PARA LA ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS

Una vez superada la etapa de evaluación, los planes de negocio clasificados como viables, serán priorizados y jerarquizados por la Comisión Nacional Técnica del Fondo Emprender, de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Número de empleos directos o indirectos generados con la iniciativa empresarial
2. Estudio de mercado
3. Sostenibilidad del proyecto
4. iniciativas empresariales que generen desarrollo en los departamentos y regiones con menor grado de crecimiento empresarial e industrial
5. Los demás criterios de elegibilidad determinados por el Consejo Directivo Nacional

CAPITULO III - ASIGNACIÓN DE RECURSOS



CONVOCATORIA NACIONAL NO. 65 PARA FINANCIAR INICIATIVAS EMPRESARIALES DE LOS TODOS LOS SECTORES ECONOMICOS QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMIA NARANJA, QUE PROVENGAN O SEAN DESARROLLADAS POR EMPRENDEDORES QUE CUMPLAN CON LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS EN LA REGLAMENTACIÓN DEL FONDO EMPRENDER.

3.1. PRESUPUESTO DISPONIBLE PARA LA CONVOCATORIA

Esta convocatoria cuenta con un presupuesto asignado de VEINTE MIL MILLONES DE PESOS (\$20.000.000.000)

Una vez abierta la convocatoria podrán postularse planes de negocio hasta por un ciento veinte por ciento (120%) del valor total del presupuesto destinado para la convocatoria.

El Consejo Directivo del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA podrá ampliar el valor asignado a la convocatoria para la financiación de aquellos planes de negocio, que una vez superada la etapa de evaluación, fueron clasificados como viables, pero no obtuvieron recursos.

3.2. ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS

Asignación de los recursos. La decisión de financiación de los planes de negocio será tomada por el Consejo Directivo Nacional del SENA, fundado en las recomendaciones que entregue la Comisión Nacional Técnica del Fondo Emprender, teniendo en cuenta la priorización y jerarquización de los planes de negocio y la disponibilidad de recursos que existan en cada una de las convocatorias.

Los resultados serán publicados por FONADE en la página Web del Fondo Emprender www.fondoemprender.com.

3.3. DESEMBOLSO DE RECURSOS

Una vez asignados los recursos y aceptadas las condiciones para el desembolso por parte de los beneficiarios, el operador de los recursos del Fondo Emprender procederá, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes, a elaborar el contrato y cargarlo al sistema de información del Fondo Emprender con los recursos a favor de los beneficiarios.

Los beneficiarios podrán descargar el contrato desde la página web habilitada para ello. El original del contrato deberá ser devuelto al operador de los recursos del Fondo Emprender dentro de los quince (15) días calendario siguientes a su recibo, debidamente firmado, autenticado y adjuntando los siguientes anexos:

1. Pagaré en blanco a favor del SENA, firmado por todos los beneficiarios en calidad de deudores solidarios, junto con su carta de instrucciones.
2. Autorización del encargo fiduciario.
3. Modelo de contrapartidas.
4. Los demás documentos que se determinen en el instructivo de perfeccionamiento de contrato.

El plazo para la remisión de los documentos contemplados en el presente artículo podrá ser ampliado por una única vez, hasta por un término de cinco (5) días hábiles, por solicitud escrita del





CONVOCATORIA NACIONAL NO. 65 PARA FINANCIAR INICIATIVAS EMPRESARIALES DE LOS TODOS LOS SECTORES ECONOMICOS QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMIA NARANJA, QUE PROVENGAN O SEAN DESARROLLADAS POR EMPRENDEDORES QUE CUMPLAN CON LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS EN LA REGLAMENTACIÓN DEL FONDO EMPRENDER.

emprendedor debidamente justificada, la cual deberá ser autorizada por del operador de los recursos del Fondo Emprender, previo al vencimiento del plazo inicial.

De no recibirse los documentos en el plazo establecido se entenderá que el emprendedor desiste de la financiación del plan de negocio y no procederá contra ello reclamación alguna.

El emprendedor asumirá el costo y la responsabilidad de la constitución legal de su empresa y demás trámites ante la DIAN, por su propia cuenta y riesgo, sin derecho a ningún tipo de reembolso. Para estos fines el emprendedor presentará para validación y revisión de la interventoría, en la primera visita, los documentos de constitución y el respectivo certificado de existencia y representación legal de la empresa, la cual deberá estar constituida solamente por los beneficiarios del plan de negocio. De no cumplir con esta obligación se dará por terminado el contrato.

En la primera visita de interventoría, el emprendedor deberá diligenciar el contrato de garantía mobiliaria o el que cumpla sus veces, sobre los bienes que se adquieran con los recursos del Fondo Emprender. Así mismo, durante la ejecución, el emprendedor deberá suscribir lo anexos de este contrato.

3.4. SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS

Los centros de formación profesional del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, las instituciones de educación aprobadas por el Estado, las aceleradoras de empresas y las incubadoras de empresas, así como las demás entidades a que se refiere el presente reglamento, deberán cumplir con las etapas contempladas en el artículo 10 del Acuerdo 0006 de 2017.

3.5. SUPERVISIÓN Y CONTROL EN EL PROCESO DE CONVOCATORIA

El proceso será ejecutado por FONADE bajo la supervisión y control del SENA.

3.6. INTERVENTORIA

El operador de los recursos del Fondo Emprender deberá realizar la interventoría permanente a los planes de negocio financiados y presentar informes de gestión mensuales dentro de los primeros cinco (5) días hábiles de cada mes, sobre el avance de estos al supervisor del contrato y a la Coordinación Nacional de Emprendimiento. Adicionalmente, debe presentar al Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA un informe de seguimiento consolidado sobre los resultados obtenidos por los planes de negocio beneficiados con los recursos del Fondo Emprender, el cual contendrá, entre otros, los indicadores de gestión propuestos en los planes de negocio.

El cumplimiento de los indicadores de gestión servirá como parámetro base para que el Consejo Directivo Nacional del SENA decida sobre el reembolso total o parcial de los recursos asignados, en cuyo caso el operador de los recursos del Fondo Emprender deberá realizar las acciones





CONVOCATORIA NACIONAL NO. 65 PARA FINANCIAR INICIATIVAS EMPRESARIALES DE LOS TODOS LOS SECTORES ECONOMICOS QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMIA NARANJA, QUE PROVENGAN O SEAN DESARROLLADAS POR EMPRENDEDORES QUE CUMPLAN CON LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS EN LA REGLAMENTACIÓN DEL FONDO EMPRENDER.

necesarias para la recuperación de estos.

La interventoría realizará el control a los indicadores de gestión, el monitoreo a los indicadores de efectividad empresarial y verificará la observancia de las obligaciones contractuales. El monitoreo a los indicadores de efectividad empresarial tiene como fin conocer el estado de avance de las nuevas empresas y no serán requisito para determinar la condonación o reembolso de los recursos asignados.

Se consideran indicadores de gestión y resultados aquellos que están al alcance de ejecución del Emprendedor o los Emprendedores, con base en los recursos asignados. El nivel de cumplimiento de los indicadores de gestión y resultados permitirá determinar al Consejo Directivo Nacional del SENA si solicita o no el reintegro de los recursos.

Los indicadores de Efectividad Empresarial son aquellos que muestran los avances en la operación de la nueva empresa. Estos serán monitoreados por el Fondo Emprender para conocer el estado de avance de las nuevas empresas, pero no serán determinantes en la solicitud de reintegro de los recursos por parte del Consejo Directivo Nacional del SENA. Algunos indicadores de efectividad empresarial pueden ser: Monitoreo a las Ventas, Monitoreo a la Operación, entre otros.

Los mecanismos y procedimientos para la condonación total o parcial, financiación y cartera se definirán en el manual de financiación del Fondo Emprender.

Las fórmulas de cálculo para los de los indicadores de gestión empresarial y los indicadores de efectividad empresarial se definirán en el manual de operación del fondo emprender.

En el proceso de interventoría, el gerente administrador asignará un interventor por cada proyecto, quién a través de la Plataforma web de Fondo Emprender y de visitas, realizará el seguimiento a los compromisos adquiridos por el empresario según el contrato de cooperación empresarial, teniendo como base el plan de negocio y la normatividad legal vigente del Fondo Emprender, todo lo cual servirá para evidenciar por parte del Gerente administrador y las Unidades de emprendimiento el cumplimiento de los compromisos enunciados en el contrato de cooperación empresarial.

3.7. PUBLICIDAD

Esta convocatoria debe publicarse en la página Web del SENA www.sena.edu.co, página Web de FONADE www.fonade.gov.co y del FONDO EMPRENDER página Web www.fondoemprender.com

3.8. MECANISMOS DE INFORMACIÓN, CONSULTA Y SOLUCIÓN DE INQUIETUDES

Para estos efectos podrá consultar el Contact Center del SENA, a través de las líneas 5925555, 5940407 (Bogotá) y 018000 910270 (resto del país), y la página Web www.fondoemprender.com.

